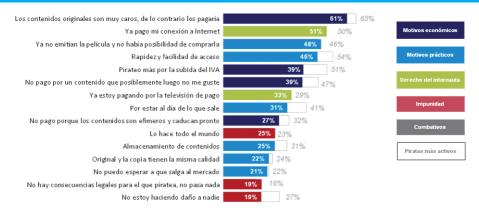
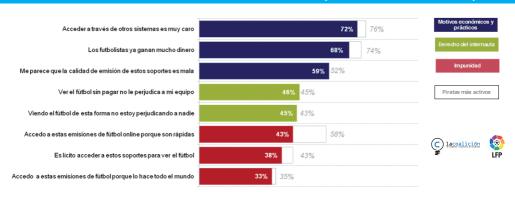
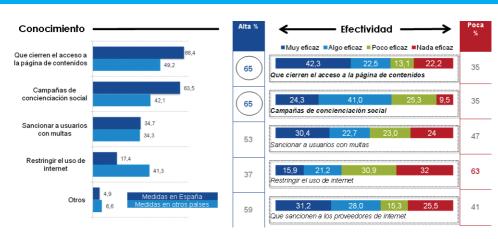
### 4. MOTIVACIONES: ¿POR QUÉ SE PIRATEA? (CONTENIDOS DIGITALES)



## 5. MOTIVACIONES: ¿POR QUÉ SE PIRATEA? (PARTIDOS DE FÚTBOL)



### 6. MEDIDAS CONTRA LA PIRATERÍA CONOCIDAS Y EFICACIA ESTIMADA

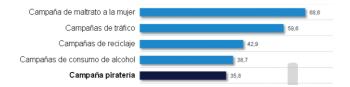


# 71 % DE LOS SITIOS PIRATAS SE FINANCIAN CON PUBLICIDAD 65 % DE USUARIOS CREE QUE BLOQUEAR ES LO MÁS EFICAZ 99 % DE ACCESOS ILEGALES SE PRODUCEN DESDE GOOGLE

#### 7. FACTORES DE MAYOR IMPORTANCIA AL CONTRATAR INTERNET



### 8. NOTORIEDAD DE CAMPAÑAS SEGÚN SU CONOCIMIENTO POR USUARIOS



# 9. FUENTES DE INGRESOS Y FINANCIACIÓN DE LOS SITIOS WEB PIRATAS

