lacoalición
de creadores e industrias de contenidos

NOTA DE PRENSA

La piratería de contenidos digitales en España superó los 5.000 millones de euros en el segundo semestre de 2009

- *Así lo señala el estudio realizado por la consultora norteamericana IDC, líder del mercado de consultoría en el sector de contenidos digitales, que ha sido presentado junto a La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos. La investigación analiza cuatro grandes segmentos: Música, Películas, Videojuegos y Libros.*

- *La tasa de piratería media supone el 76% del mercado.*

- *Si todo el consumo fuera pagado, el mercado cultural digital sería tres veces mayor que el actual. A ese respecto, el Presidente de La Coalición de Creadores, Aldo Olcese, señala que una recuperación de usuarios dispuestos a pagar por contenidos de entre el 50% y el 60% hubiera podido suponer unos ingresos para el Estado superiores a los 1.400 millones de euros por IVA e Impuestos de Sociedades sólo en el ejercicio 2009.*

- *Música y películas alcanzaron un porcentaje pirateado del 95,6% y 83,7%, respectivamente, videojuegos del 52,3%, seguido de un relevante 19,7% en el libro, sector donde la piratería acaba de empezar.*

- *La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos considera muy grave para España esta situación, por su incidencia directa en la economía y en el empleo, y pide al Gobierno medidas urgentes y eficaces para acabar con las descargas ilegales.*

Madrid, 31 de mayo de 2010.-

El valor total de los contenidos digitales pirateados en España asciende a 5.121 millones de euros en el segundo semestre de 2009, más de tres veces el valor del consumo legal, sobre una industria que generó un volumen de negocio de 1.653 millones en ese mismo periodo. Son datos que se desprenden del estudio realizado por la consultora independiente IDC para el primer **Observatorio de piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales en España**.

Ante estas cifras, el Presidente de La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos, manifestó que "si suponemos que el valor de lo pirateado durante todo 2009 ha podido sobrepasar los 10.000 millones de euros, y que las industrias y los creadores hubieran podido captar la mitad de ese valor, la Hacienda Pública española habría ingresado, entre IVA e Impuestos de Sociedades, aproximadamente 1.400 millones de euros en dicho ejercicio. Reparar esta situación contribuiría, sin

duda, a reducir el déficit público, a mejorar la situación económica de España en general, y a paliar la destrucción de valor y de empleo".

La tasa de piratería en media ponderada es del 76% para el conjunto de los mercados analizados, si bien música, con un 95,6%, y películas, con el 83,7%, son los que mayores porcentajes alcanzan, seguidos de videojuegos, un 52,3%, y de libros, el 19,7%.

La investigación ha sido realizada por la consultora IDC, a instancias de La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos, y tendrá una periodicidad semestral. Su objetivo es constituir un barómetro para el análisis comparativo de la evolución de la piratería de contenidos en Internet, e incluye en este primer estudio datos correspondientes al segundo semestre de 2009. Esta investigación será la base de un Observatorio permanente de los hábitos de consumo en el entorno digital, y de la vulneración de los derechos de propiedad intelectual, que se pondrá a disposición de la Comisión de Propiedad Intelectual del Ministerio de Cultura.

Por tipo de contenidos, la investigación señala que el valor de lo pirateado en películas durante el segundo semestre de 2009 es de 2.382,5 millones de euros, mientras que en música asciende a 2.291,6 millones. En videojuegos esta cifra se eleva a 246,2 millones y en libros a 200,5 millones de euros.

Cierto optimismo

Según Aldo Olcese, "el estudio de IDC deja entrever un cierto optimismo de cara al futuro, dado que muestra como más del 50% de los internautas estarían dispuestos a pagar por contenidos en Internet. Si la legislación española pusiera freno de manera contundente a la piratería y diera paso a un mercado eficiente de contenidos legales, las industrias de contenidos y los creadores podrían ingresar casi 3.000 millones de euros adicionales".

Hábitos de consumo reveladores

Es muy revelador que el 80% de los encuestados reconozca utilizar el P2P como método para realizar descargas. Un 43% también lo hacen a través de sistemas de descarga directa, que son especialmente utilizados para archivos digitales de mayor tamaño. Según Aldo Olcese, "esta situación pone de manifiesto que la futura norma española incluida en el proyecto de Ley de Economía Sostenible (LES) es especialmente moderada, al no incluir la persecución ni del P2P ni de sus usuarios". "Al mismo tiempo -continúa el Presidente de La Coalición- revela la importancia de realizar un seguimiento como el que se pretende con este Observatorio, que permita determinar en el futuro nuevas políticas de persecución del fraude si éstas resultaran insuficientes".

La investigación presentada por IDC en el primer **Observatorio de Piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales**, muestra como las descargas ilegales y la vulneración de los derechos de autor en Internet se ha convertido en un grave problema para una industria a la que se le resta cada

vez más competitividad por esta causa. La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos considera urgente la aprobación, dentro del Proyecto de Ley de Economía Sostenible, de la Disposición Final Segunda, con el fin de establecer un marco legal que frene esta grave situación, y contribuir así a reducir el efecto económico tan negativo que dichas prácticas producen a las empresas y al empleo.

El estudio de IDC ha sido realizado mediante encuestas a 5.911 usuarios con la utilización de un panel on-line de más de 72.000 panelistas. El tamaño de la muestra garantiza un elevado grado de confianza en los resultados, y no existe ningún análisis comparable con esta muestra en España.

IDC, con más de 44 años de experiencia en el análisis de la industria y recomendaciones estratégicas, es la empresa líder en inteligencia de mercado, eventos y consultoría en contenidos digitales, tecnologías de la información y comunicaciones en Internet. IDC es la compañía subsidiaria de la empresa estadounidense IDG, líder mundial en investigación y eventos.

La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos está integrada por organizaciones que representan la gran mayoría del sector creativo en España: **La Asociación de Distribuidores Cinematográficos de Ámbito Nacional (ADICAN), La Asociación de Distribuidores Videográficos de Ámbito Nacional (ADIVAN), la Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA), la Federación para la Protección de la Propiedad Intelectual –FAP- Productores de Música de España (PROMUSICAE), Sociedad General de Autores y Editores (SGAE), Centro Español de Derechos Reprográficos (CEDRO); Federación de Gremios de Editores de España (FGE), Asociación Española de Empresas de Software de Entretenimiento (ADESE), y la Sociedad de Artistas Intérpretes Ejecutantes de España (AIE).**

Para más información
Javier Solís

Telef: 608.528,568

Email: javiersolish@gmail.com