

## Crece el porcentaje de alumnos que consideran que la piratería perjudica a muchas personas

- *El programa de la Coalición y LaLiga llega a casi 15.000 alumnos*
- *El 92 % piensa que es importante defender nuestros contenidos culturales o deportivos y combatir la piratería*
- *A partir de 12 años perciben más la piratería como algo negativo*
- *Sin embargo, la mitad de los alumnos no es capaz de identificar “claramente” los contenidos seguros y un 20 % no lo hace “nunca”*

**Madrid, 10 de diciembre.-** La Coalición de creadores e industrias de contenidos y LaLiga han entregado este lunes a la Directora General de Industrias Culturales y Cooperación el Informe con las conclusiones de la **cuarta edición del programa de concienciación sobre propiedad intelectual y sensibilización contra la piratería** dirigido a alumnos de primaria y secundaria.

El trabajo de campo se ha desarrollado mediante **247 sesiones formativas en 81 colegios e institutos** de diversas comunidades autónomas, entre escolares que cursan 5º y 6º de Primaria y 1º y 2º de ESO, de entre 9 y 13 años de edad.

Una de las primeras conclusiones de esta nueva edición destaca que la mitad de todos los niños y adolescentes encuestados no es capaz de diferenciar claramente los contenidos seguros y legales de los contenidos pirateados: un 49 % los distingue con facilidad y **un 20% afirma no distinguirlos nunca**. Y eso a pesar de que un alto porcentaje de alumnos son conscientes de los efectos negativos que tiene la piratería, El 68% **de los menores de 9 a 13 años** considera que perjudica a muchas personas, y un 27 % opina que se perjudica a algunas personas.

La tendencia a considerar que la piratería es negativa aumenta con la edad: mientras el 75 % de los alumnos de 9 años considera que la piratería es algo negativo, este porcentaje aumenta hasta el 78 % entre los alumnos de 12 años de edad. **El 92 % del total de alumnos participantes en esta edición piensa que es importante defender nuestra cultura/deporte y combatir la piratería.**

Esta edición se ha desarrollado en **Extremadura, Comunidad de Madrid, Andalucía y La Rioja**, con los mismos objetivos que en las anteriores: **motivar a los alumnos como futuros profesionales de los sectores culturales y del entretenimiento**; mostrar lo que supone el comercio y el fraude de contenidos o piratería para el empleo y la economía; y, sobre todo, **promover el imprescindible respeto a los derechos de propiedad intelectual** mediante el conocimiento del valor de las industrias creativas y sus trabajadores.

**La Coalición y LaLiga destacan la importancia de esta iniciativa, que desarrollan conjuntamente desde hace cuatro años**, para fomentar en las futuras generaciones desde edades tempranas el respeto por la propiedad intelectual, el valor y la sensibilidad hacia la Cultura y sus profesionales, y cuyos resultados han presentado hoy personalmente en el Ministerio de Cultura y Deporte.

La directora general de Industrias Culturales y Cooperación del Ministerio de Cultura y Deporte, **Adriana Moscoso del Prado**, señala: “Las **acciones de sensibilización y concienciación** constituyen **una estrategia de primer orden** en la lucha contra la vulneración de los derechos de propiedad intelectual. El acceso a internet y al consumo de productos culturales y creativos online se inicia en edades cada vez más tempranas, por ello **la educación en el respeto a los derechos de propiedad intelectual resulta clave en la formación de públicos responsables**”.

Por su parte **Emilio Fernández**, jefe de antipiratería de LaLiga, añade: “Tenemos que trabajar encaminados a conseguir que los menores adquieran buenos hábitos para el consumo online de contenidos. Una concienciación de los jóvenes desde el periodo educativo puede ayudar a poner en valor no solo el fútbol, sino el deporte y la cultura en general. La piratería es un delito y por ello se debe combatir

La directora de la Coalición, **Carlota Navarrete Barreiro**, destaca: “Las iniciativas con escolares han sido muy positivas en países de nuestro entorno y el éxito de las cuatro ediciones del proyecto nos hace reflexionar sobre **la gran trascendencia que tiene el apoyo institucional en el reto de que los menores adquieran buenos hábitos hacia los contenidos culturales**”, “cómo en otras materias como el acoso escolar, el reciclaje o la seguridad vial, la concienciación funciona con excelentes resultados. **Un esfuerzo desde los poderes públicos y el sector a lo largo de todo el ciclo educativo puede reportar grandes beneficios para asentar el respeto y la puesta en valor de la cultura como sector estratégico de nuestra sociedad, economía y empleo**”.