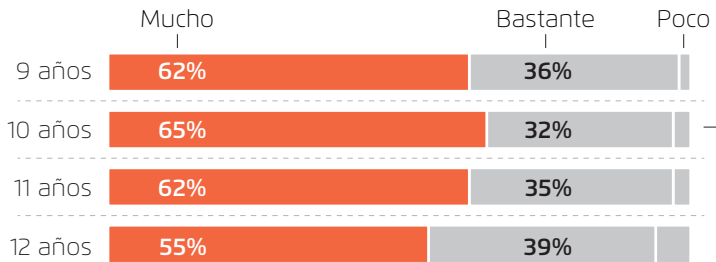
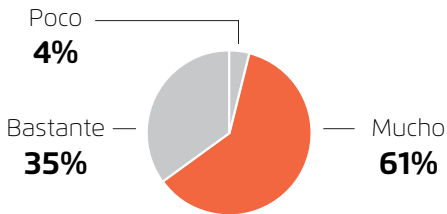


CONCIENCIACIÓN Y HÁBITOS DE CONSUMO DE CONTENIDOS ONLINE EN ALUMNOS DE PRIMARIA Y ESO – 2018

La **EDUCACIÓN** se muestra como una herramienta fundamental y efectiva, para lograr que los niños y adolescentes tomen conciencia sobre la importancia de defender sus propios derechos en internet y respetar los derechos de los demás, lo cual se traduce directamente en un aumento de la percepción negativa hacia el fenómeno de la piratería.

1 VALORACIÓN DEL ALUMNADO

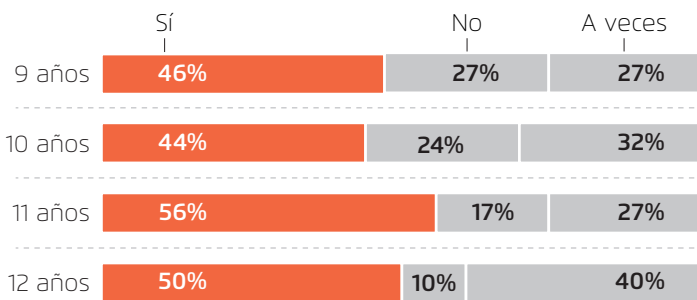
¿Te ha parecido interesante y práctica la información que te han facilitado durante la sesión de formación?



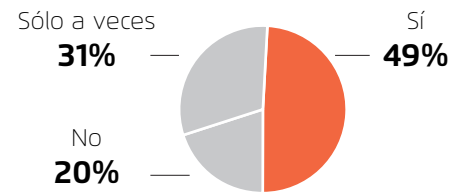
La mayor aceptación se ha producido entre los alumnos/as de 9 a 11 años

2 CAPACIDAD PARA DIFERENCIAR LOS CONTENIDOS LEGALES DE LOS PIRATEADOS

¿Sabes diferenciar los contenidos seguros y legales de los pirateados y peligrosos?



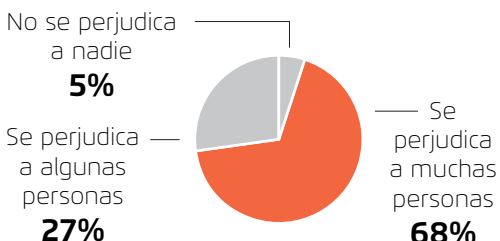
La mitad de los alumnos no es capaz de diferenciar con facilidad los contenidos legales de los pirateados



3

PERCEPCIÓN SOBRE EL DAÑO CAUSADO CON LA PIRATERÍA

Algunas personas piensan que no hacen daño a nadie cuando acceden a contenidos pirateados. ¿Te parece que tienen razón?



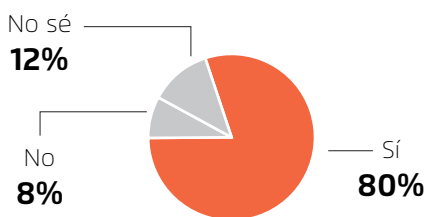
La conciencia sobre las consecuencias de la piratería aumenta con la edad

Se perjudica a...	9 años	10 años	11 años	12 años
... muchas personas	59%	73%	73%	63%
... a algunas personas	36%	23%	24%	28%

4

VALORACIÓN DE LA PIRATERÍA

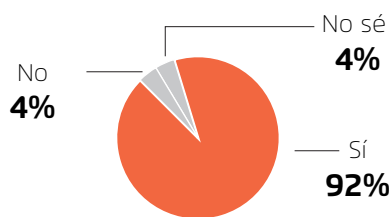
¿Consideras que descargarte/acceder a música, libros, películas, series, fútbol o juegos pirateados es negativo?



5

IMPLICACIÓN EN LA DEFENSA DE LA CULTURA

Después de lo aprendido en el taller, ¿piensas que es importante defender nuestra cultura/deporte y combatir la piratería?



6

CONCLUSIONES

a La mitad de los niños y adolescentes encuestados no es capaz de diferenciar claramente los contenidos seguros y legales de los contenidos pirateados. **Un 20% afirma no distinguirlos nunca.**

b Entre los 9 y los 13 años de edad **el 80% de los alumnos considera negativa la piratería**, y sólo un 8% tiende a no considerarlo así.

c **El 47% de los alumnos/as de 9 a 13 años se manifiesta interesado en trabajar en una profesión relacionada con los procesos creativos.**

d **Los menores de 9 a 13 años de edad comparten en internet música (57%), videojuegos (42%), las películas y series (27%), y deportes y fútbol (19%).**



FUENTE: El estudio sobre CONCIENCIACIÓN Y HÁBITOS DE CONSUMO DE CONTENIDOS ONLINE, EN ALUMNOS DE PRIMARIA Y ESO se enmarca dentro de la Campaña de concienciación "Defiende nuestra cultura y deporte", financiada por la Coalición de creadores e industrias de contenidos y LaLiga, e implementada en centros educativos por Argis Producciones. Dicha campaña se ha desarrollado en 81 colegios e institutos de diversas comunidades autónomas, entre alumnos/as de 5º y 6º de Primaria y 1º y 2º de ESO, con edades comprendidas entre los 9 y los 13 años. Se han desarrollado 247 sesiones formativas entre 2017 y 2018, en las que han participado directamente 14.371 alumnos/as de Extremadura, Comunidad de Madrid, Andalucía y La Rioja.



MUESTRA: 1.000 alumnos y alumnas de los cursos de 5º y 6º de Educación Primaria y 1º y 2º de Educación Secundaria, de entre 9 y 13 años. El 49% de ellos chicos y el 51% chicas. Los datos han sido recogidos en distintos centros escolares (públicos, concertados y privados) situados en las comunidades autónomas de Madrid, Extremadura, Andalucía y La Rioja. Se ha procurado representatividad tanto de centros situados en zona urbana como rural.