

# 2019 OBSERVATORIO DE LA PIRATERÍA Y HÁBITOS DE CONSUMO DE CONTENIDOS DIGITALES

En España cada vez se accede a menos contenidos ilícitos, aunque la piratería continúa en niveles elevados, dando una oportunidad al avance de la oferta legal. En 2019 el número de contenidos ilícitos a los que se accedió fue de **5.187 millones** de contenidos, lo que representa una disminución del **5%** respecto 2018, y una disminución acumulada del **17%** respecto 2015.

El perjuicio en 2019 para las industrias fue de **2.437 millones** de euros. Las arcas públicas dejaron de percibir **673 millones** de euros y se podrían haber creado **117.097** puestos de trabajo directos e indirectos.

PERJUICIO INDUSTRIA

**2.437**

millones de euros

ARCAS PÚBLICAS

**673**

millones de euros  
NO RECAUDADOS

PUESTOS DE TRABAJO

**117.097**

NO CREADOS

## PIRATERÍA

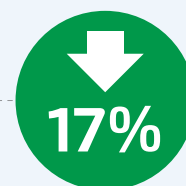
La piratería cae otro 5%.

2018



2019

2015



2019

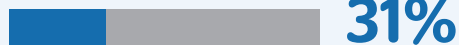
1

## Consumo ilícito por sectores



Disminuye ligeramente el número de consumidores de música ilegal y legal.

MÚSICA

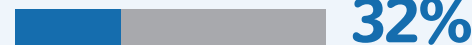


Consumidores piratas en formato físico o digital.



Aumenta el consumo legal de películas y disminuye el consumo ilícito.

PELÍCULAS

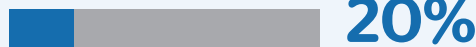


Consumidores piratas en formato físico o digital.



Se mantiene el consumo legal de videojuegos pero aumenta el ilegal.

VIDEOJUEGOS

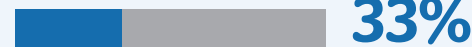


Consumidores piratas en formato digital.



Aumenta el consumo de libros, tanto el legal como el ilegal.

LIBROS



Consumidores piratas en formato digital.



Aumenta el consumo legal de series y disminuye el consumo ilícito.

SERIES

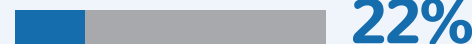


Consumidores piratas en formato físico o digital.



Disminuye el consumo de fútbol a través de canales ilegales y aumenta el legal.

FÚTBOL



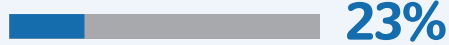
Consumidores piratas en formato digital.



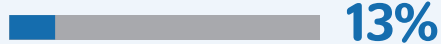
El consumo ilícito de periódicos y revistas en formato digital triplica al legal.

Consumidores piratas en formato digital.

PERIÓDICOS

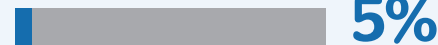


REVISTAS



El 5% de los internautas ha consumido de forma ilícita partituras.

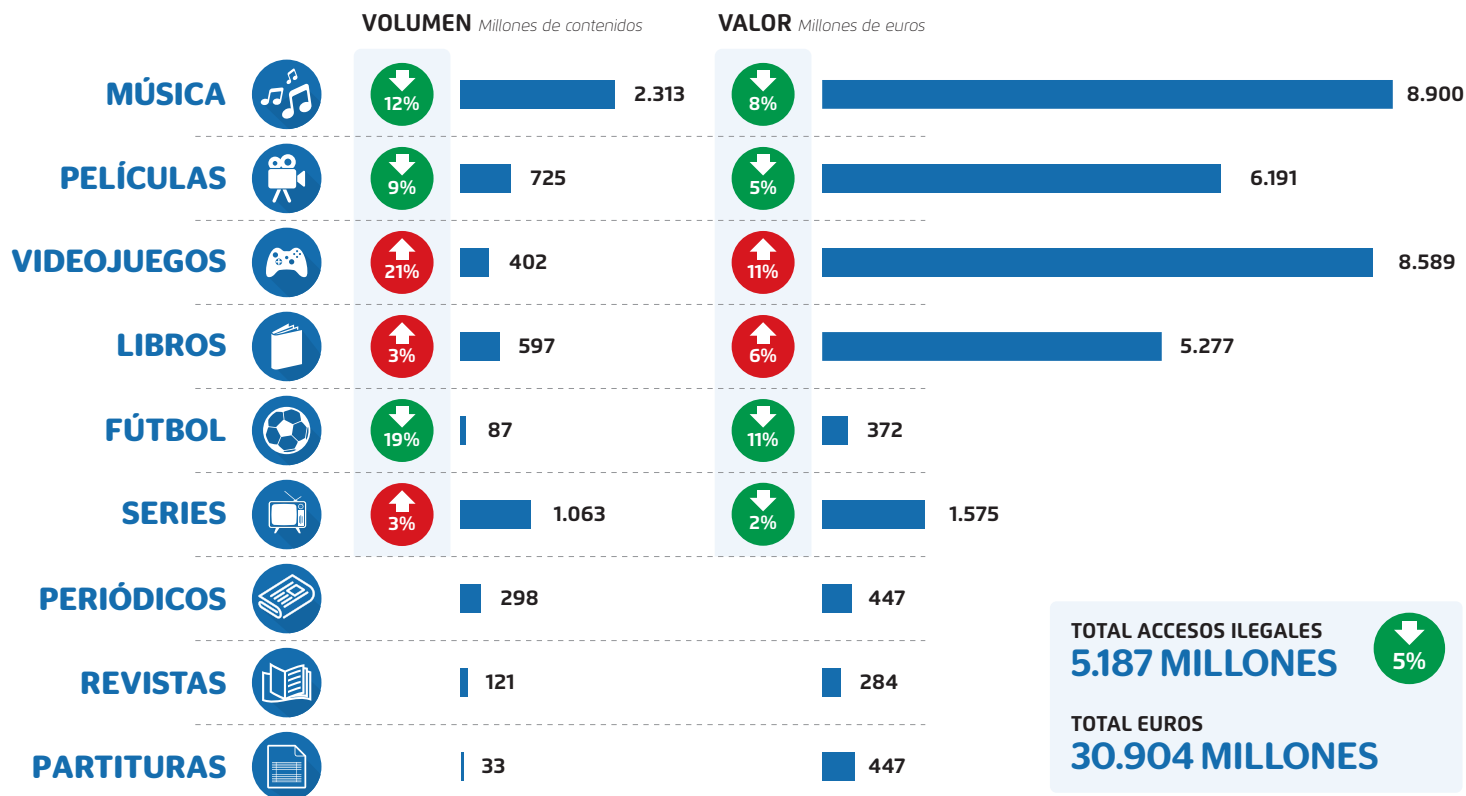
PARTITURAS



Consumidores piratas en formato digital.

2

Accesos ilegales y valor de estos accesos ilícitos



3

Antigüedad de accesos ilícitos

Los contenidos consumidos son en su mayoría novedades en todas las industrias. **Accesos ilícitos desde el lanzamiento a un año:**



4

Lucro cesante de la industria en España por efecto de la piratería

El perjuicio en 2019 para las industrias fue de 2.437 millones de euros.



5 Consecuencias para el empleo

ACTUALMENTE



LAS INDUSTRIAS DE CONTENIDOS ADHERIDAS A LA COALICIÓN EMPLEAN EN ESPAÑA

**80.876**

TRABAJADORES DIRECTOS

**404.380**

TRABAJADORES INDIRECTOS

SIN PIRATERÍA

**+24%**

=

SE GENERARÍAN NUEVOS PUESTOS DE TRABAJO

**19.516**

EMPLEOS DIRECTOS

**97.580**

EMPLEOS INDIRECTOS

**x5** Por cada 1 empleo directo se generan 5 indirectos

Un escenario sin piratería permitiría crear 19.516 nuevos puestos de trabajos directos y cerca de cien mil empleos indirectos.

**PUESTOS DE TRABAJO NO CREADOS**  
**117.097**

6 Consecuencias para las arcas públicas

LAS ARCAS PÚBLICAS DEJAN DE RECIBIR

**233 + 440 = 673**

MILLONES DE EUROS

Las arcas públicas dejan de recibir 673 millones de euros entre IVA, IRPF y cotizaciones a la Seguridad Social por culpa de la piratería.

	Empleos nuevos	Sueldo aplicado*	Tipo aplicado	TOTAL
Seguridad Social	19.516	23.647	38,9%	180
IRPF	19.516	23.647	11,5%	53
<b>TOTAL</b>				<b>233</b>

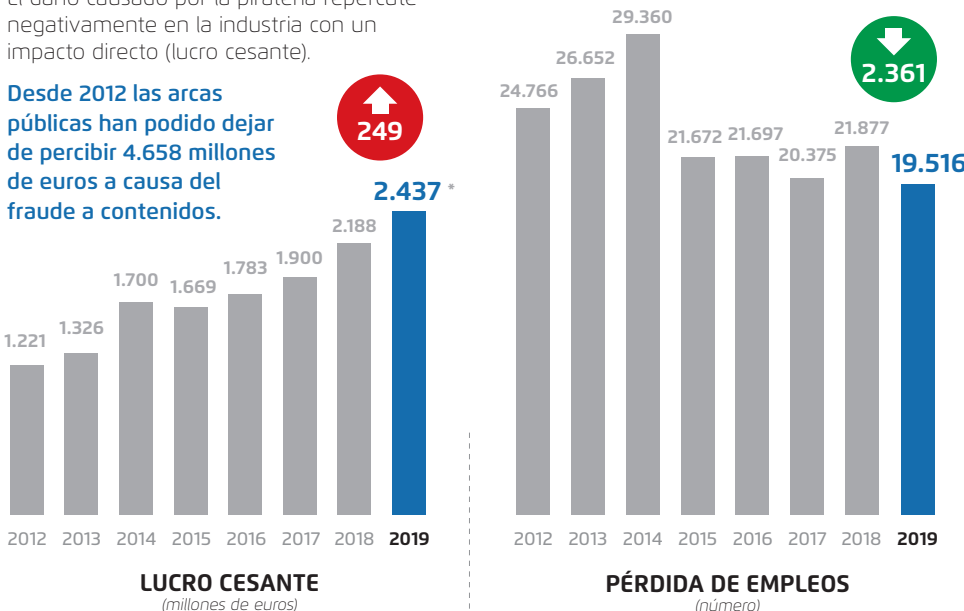
IVA	Físico	Online	TOTAL
MÚSICA	3	107	111
PELICULAS	65	27	92
VIDEOJUEGOS	11	31	43
LIBRO	3	33	36
SERIES		23	23
FÚTBOL		61	61
PERIODICOS	7	24	31
REVISTAS	7	31	38
PARTITURAS		6	6
<b>TOTAL</b>			<b>440</b>

Datos en millones de euros. Datos sin la representación de Periódicos ni Revistas, por ser en 2019 la primera medición en este estudio. (\*): Sueldo promedio aplicado sobre estimación GfK a partir de los datos de la Encuesta Anual de Estructural Salarial del INE.

7 Evolución lucro cesante, empleo y tributos

El daño causado por la piratería repercute negativamente en la industria con un impacto directo (lucro cesante).

Desde 2012 las arcas públicas han podido dejar de percibir 4.658 millones de euros a causa del fraude a contenidos.

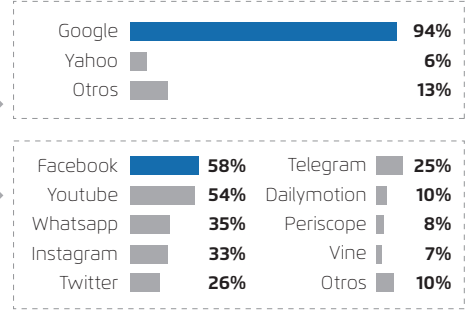
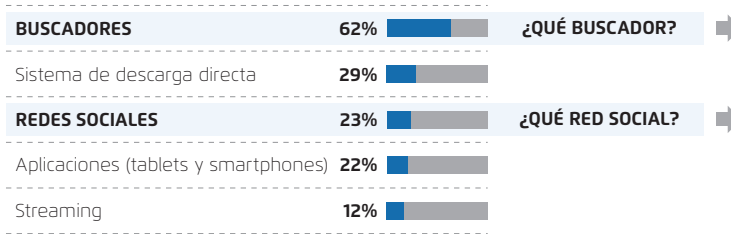


Un escenario sin piratería posibilitaría la creación de numerosos puestos de trabajo y dotaría de mayores ingresos a las arcas públicas.

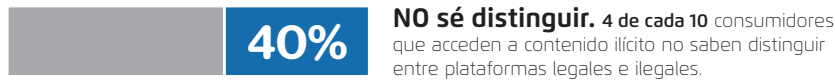
(\*): Datos sin la representación de Periódicos, Revistas ni Partituras.

## 8 Acceso a los contenidos ilegales

6 de cada 10 consumidores utilizan buscadores para acceder a contenidos ilícitos. Destaca en 2019 el aumento de acceso a través de Redes Sociales (Facebook, Whatsapp, Telegram...).



### DISTINCIÓN ENTRE LEGAL Y NO LEGAL

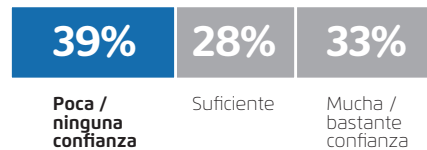


El motivo por el que acceden a contenidos ilícitos que más aumenta en el año 2019 es porque están ya pagando por su conexión de internet o TV, aunque también aumenta positivamente el grado de concienciación sobre la piratería.

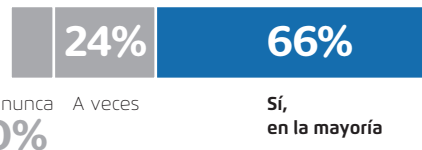
## 9 ¿Cómo se financian las webs piratas?

7 de cada 10 consumidores que han accedido a contenidos ilícitos ha tenido que darse de alta. 4 de cada 10 desconfían de estos portales.

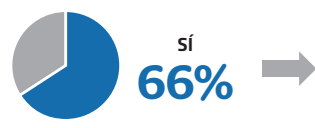
¿QUÉ GRADO DE CONFIANZA LE DA FACILITAR ESTA INFORMACIÓN AL PORTAL?



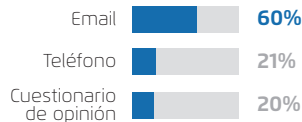
¿RECUERDA SI EN EL ACCESO A CONTENIDOS SE LE PREGUNTÓ SI ACEPTABA LAS COOKIES?



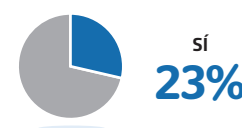
¿HA TENIDO QUE DARSE DE ALTA COMO USUARIO REGISTRADO?



¿QUÉ DATOS HAS TENIDO QUE APORTAR PARA COMPLETAR EL REGISTRO?



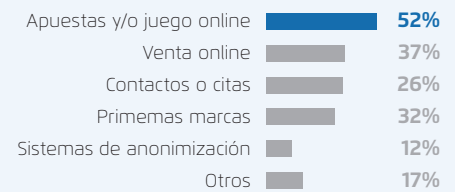
¿HA REALIZADO ALGUNA ENCUESTA EN EL ACCESO AL CONTENIDO?



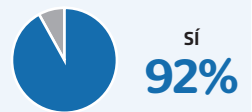
### FUENTES DE INGRESOS

Prácticamente la totalidad de los portales de contenidos ilícitos tienen publicidad.

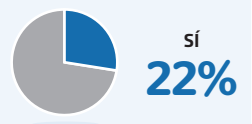
¿QUÉ PUBLICIDAD RECUERDA HABER VISTO?



CUANDO ACCEDE A LOS CONTENIDOS ¿PODRÍA INDICAR SI TIENEN PUBLICIDAD?



¿HA PAGADO POR EL CONTENIDO QUE TIENE DESCARGADO EN ESTAS PÁGINAS?



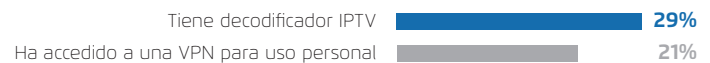
## 10 Tutoriales para aprender a descargar contenidos

Tutoriales de cómo descargar contenidos y utilizar plataformas.

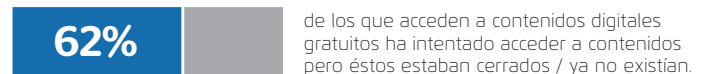


Los más utilizados son los que muestran cómo descargar música (17%).

### EQUIPAMIENTO



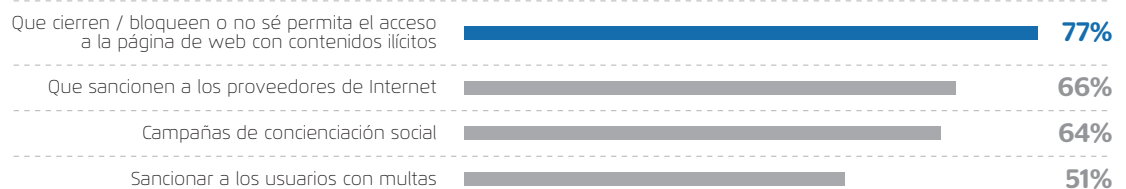
### PORTAL DE CONTENIDOS



## 11 Efectividad de las medidas contra los accesos ilícitos

8 de cada 10 consideran que la medida más efectiva contra los accesos ilícitos es el cierre o que no se permita el acceso a la web con contenidos ilícitos y se incrementa el número de usuarios que consideran efectivas las campañas de concienciación social.

### MEDIDAS ADOPTADAS



### MÁS EFICAZ